

Les Éditions

BELIN

*ont le plaisir
de vous annoncer
la sortie en librairie
de :*

8, rue Férou 75278 Paris cedex 06
www.editions-belin.com



VALÉRIE BOUSSARD

Sociologie de la gestion

BELIN

BELIN

Sociologie de la gestion

Les faiseurs de performance

VALÉRIE BOUSSARD

VALÉRIE BOUSSARD

Sociologie de la gestion

Les faiseurs de performance

Le développement des techniques de gestion et de management dans les entreprises privées et maintenant publiques est tel aujourd'hui que l'on parle de *modes managériaux*.

Comment expliquer cet extraordinaire développement depuis un demi-siècle? Qu'est-ce qui rend la gestion aussi indispensable? La performance d'une organisation est-elle bien la conséquence des outils de gestion qu'elle utilise? Doit-on croire les discours qui vantent les qualités de ces techniques comme autant de recettes miracles? Le management est-il véritablement la clef de l'efficacité? Cet ouvrage propose de répondre à ces questions à travers une double investigation. Parcours historique d'une part, pour montrer en quoi la gestion est une forme spécifiquement moderne de gouvernance. Incursion dans les discours et pratiques de management de l'autre, pour partir sur les traces de ceux qui, depuis la fin du XIX^e siècle, inventent, fabriquent et diffusent cette forme gestionnaire. Si les consultants, les universitaires et les managers sont les experts sans qui la gestion ne pourrait advenir, en retour, ne contribue-t-elle pas à les faire exister?

Valérie Boussard est maîtresse de conférences de sociologie à l'Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines, membre du laboratoire Printemps. Diplômée d'HEC, ses travaux portent sur le monde du travail et de l'entreprise pour y interroger les logiques d'organisation, de gestion ou de réforme. Elle a notamment publié en collaboration *L'Aveuglement organisationnel* et *Le Socio-Manager*.



prix 22 €
code 004704

ISBN 978-2-7011-4704-8



Sommaire

Introduction	11
Partie 1	
L'INVENTION DE LA FORME GESTIONNAIRE	21
Chapitre 1 « Qu'est-ce que la gestion? »	23
Chapitre 2 Aux origines de la gestion	39
Chapitre 3 Une rupture historique: l'invention d'une forme sociale	55
Chapitre 4 Diffusion de la forme gestionnaire	71
Chapitre 5 Logos et praxis gestionnaires	83
Partie 2	
PRODUCTION ET EFFETS DU LOGOS GESTIONNAIRE	87
Chapitre 6 « La gestion fait-elle ce qu'énonce la Gestion? »	91
Chapitre 7 « Que fait la gestion? »	123
Chapitre 8 « Comment se fait la gestion? »	141
Partie 3	
LES PROFESSIONNELS DE LA GESTION	155
Chapitre 9 L'espace professionnel de la gestion	159
Chapitre 10 Un espace traversé par une dynamique de professionnalisation?	179
Chapitre 11 Marché des dispositifs de gestion et juridictions professionnelles	193
Chapitre 12 La gestion est un travail	205
Chapitre 13 Interdépendance des professionnels de la gestion	229
Conclusion générale	235
Notes	241
Bibliographie	247
Index	259
Table des matières	261